

A person is holding a smartphone in their right hand, looking at the screen. The background is blurred, showing a coffee cup and a blue and white striped shirt. The text is overlaid on the image.

LES **1ER PAS** POUR LANCER TON ACTIVITÉ

E-BOOK
EVRY TIMES BUSINESS



PRÉFACE

Entreprendre peut s'avérer parfois compliqué, c'est pour cela que nous allons vous donner quelques points importants à nos yeux pour un bon démarrage.

Nous souhaitons quand même signaler que notre guide "les premiers pas pour lancer son activité" ne sera pas suffisant il est quand même conseiller de se faire accompagner.

(Pour cela contactez-nous)





SOMMAIRE

01 ETAT D'ESPRIT

02 L'INFORMATION

03 COMPÉTENCE

04 TOOLBOX

05 CONTACT





ETAT D'ESPRIT

Votre mindset va jouer un rôle primordiale pour le cheminement de votre projet. Celui-ci doit se composer de plusieurs éléments :

- Le pourquoi (pourquoi entreprendre?)
- Se connaître (qu'est ce qu'on aime ou pas ? De quelle façon je souhaite travailler ?
- Relevez-vous après chaque expérience négative car vous êtes dans un processus : "vous n'échouez pas, vous apprenez".
- Soyez flexible, n'ayez pas peur de rebondir .





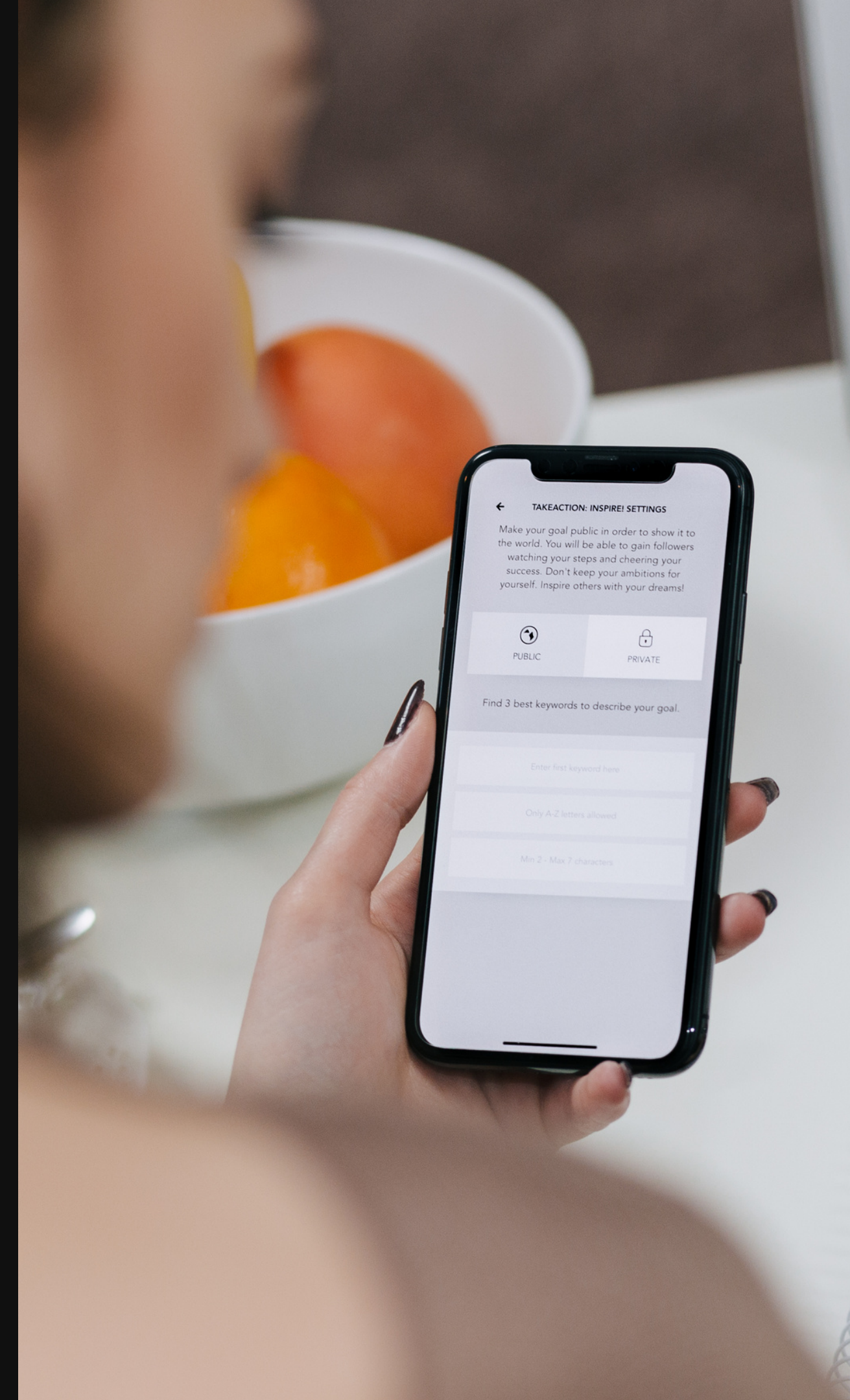
INFORMATION

Il y aura un réel travail de recherche de votre part dans plusieurs domaines :

- Sur la structure juridique de votre activité
- L'administratif en fonction de votre domaine d'activité.
- Quel est votre AVATAR client ?
- Quel est son problème ?
- Quelle solution allez vous apporter ?
- Comment je la vends ?
- Quelle source de trafic j'utilise ?

Les questions ci-dessus sont un point de départ important pour la réflexion de votre activité.

*L'avatar client : c'est votre client type. A qui vous vendez? (Age, genre, situation, etc..).

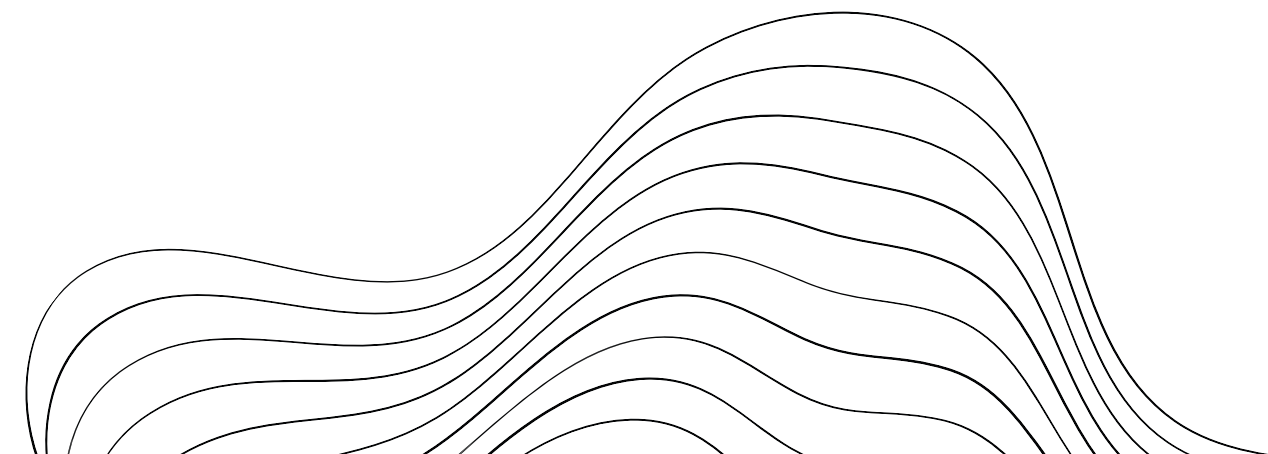




COMPÉTENCE

Nous voici à l'essence de votre
activité quelle compétence avez
vous à proposer?

Si vous n'en avez pas,
formez-vous et perfectionnez-
vous à votre manière.
C'est se qui va vous différenciez
de vos concurrents.





NOTION

Outil gratuit dans la première version qui permet une gestion totale de la planification de votre activité.



CANVA

Outil gratuit dans la première version qui permet la création du contenu mais aussi de tout votre branding.



METRICOOOL

Outil gratuit dans la première version qui permet de programmer l'envoi de contenu sur différents réseaux sociaux.

***Bien sûr d'autres outils gratuits sont disponibles mais vous devez surtout prendre les outils les plus adaptés à votre activité afin de l'optimiser.**

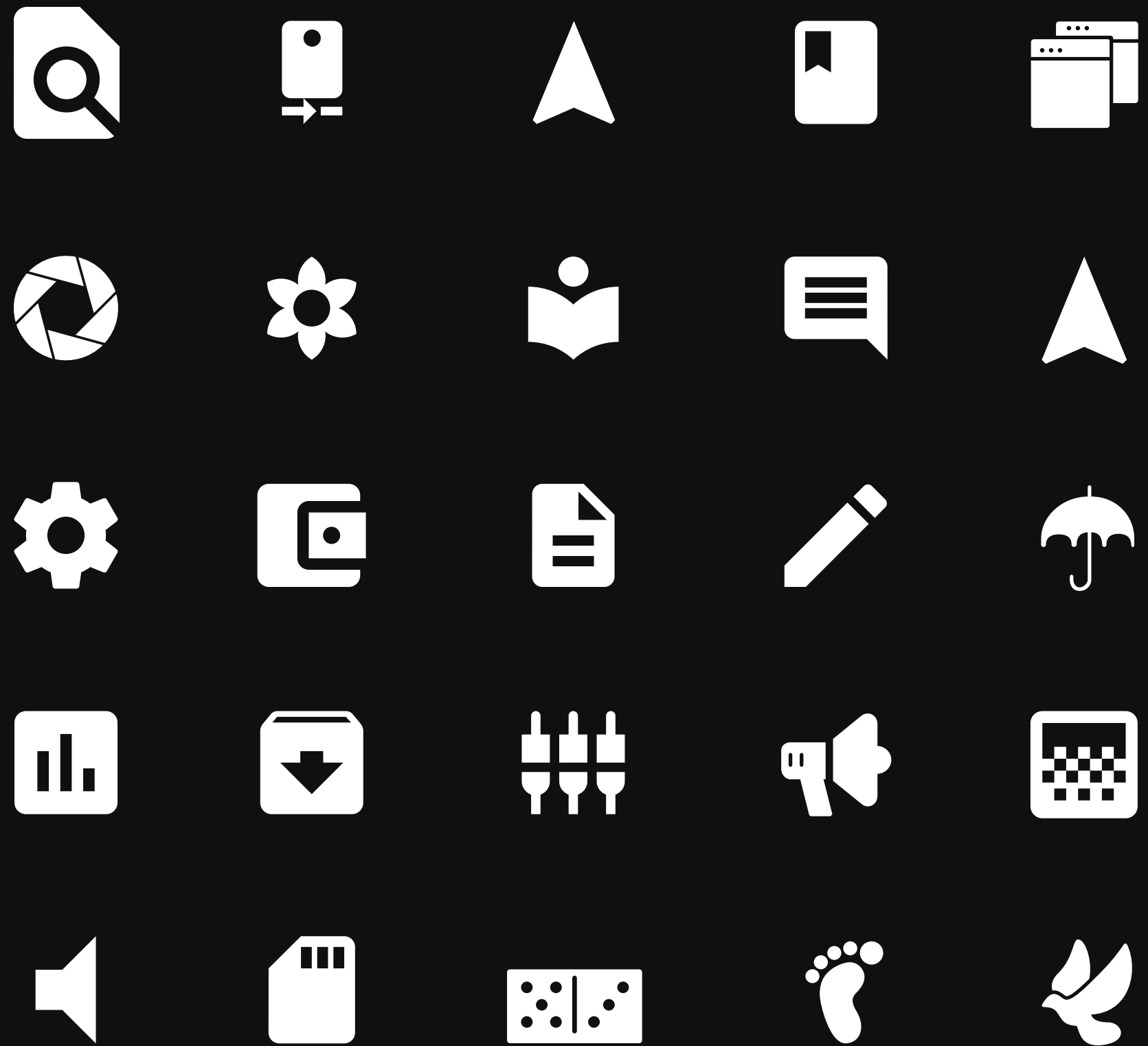


TOOLBOX

LES 3 OUTILS
PRINCIPAUX

SI BESOIN ...

Si vous souhaitez vous former pour savoir comment bien démarrer votre activité ou avoir un pack de démarrage, contactez-nous.



CONTACT

- Instagram : [evry_times_business](#)
- Site : www.evrytimes.fr



MERCI
EVRY TIMES
B U S I N E S S

